

SOFITEL LANCE SON APPLICATION IPAD

« LE KIOSK »

SELECTION DE PRESSE INTERNATIONALE

Paris, 26 juillet 2010 – Dans le sillage du lancement européen de l'iPad d'Apple, la marque Sofitel Luxury Hotels lance sa propre application iPad, baptisée « Le Kiosk ».

Telle une revue de presse interactive, « Le Kiosk » propose une sélection de quotidiens et de magazines spécialisés dans l'économie, le sport, la mode et l'art de vivre. Un iPad est ainsi mis à la disposition des clients séjournant dans les plus belles suites des adresses Sofitel de quatre grandes villes européennes : Paris, Londres, Munich et Bruxelles.

Les clients pourront ainsi choisir parmi une sélection de 6 journaux et magazines pour chacun des 6 pays sélectionnés : France, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Italie et États-Unis.

Le Monde, The Wall Street Journal, El Pais, The Financial Times, Die Welt, Vogue ou encore l'Officiel, magazine français du luxe et de la mode, avec ses archives uniques remontant à 1920... autant de titres entre lesquels l'utilisateur pourra aisément naviguer.

Une façon branchée, pratique et écologique d'être au fait de l'actualité, de la mode ou encore des résultats sportifs tout en profitant d'une qualité exceptionnelle de lecture sur l'écran haute résolution rétro-éclairé par LED de l'iPad.

A termes, la marque souhaite enrichir son offre en proposant des sélections de presse provenant de nouveaux pays et étendre cette prestation à l'ensemble de son réseau dans le monde pour ses plus belles suites. Enfin, l'application intégrera au fur et à mesure de nouveaux services afin de répondre aux besoins sans cesse renouvelés de la clientèle internationale.

L'élégance française déclinée à l'international

Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents avec 130 adresses, dans près de 40 pays (plus de 30 000 chambres). Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une



grande métropole comme Paris, Londres, New York ou Pékin, ou qu'il se niche dans un paysage du Maroc, d'Egypte, des îles Fidji ou de Thaïlande, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.

Découvrez Sofitel sur www.sofitel.com

Découvrez A|Club chez Sofitel, le nouveau programme de fidélité Accor sur www.a-club.com

Relations Presse Sofitel Monde

Rodolphe Moulin-Chabrot

rodolphe.moulin-chabrot@sofitel.com

Contact Presse Agence

A deux Comme - Sandrine STAUB

01 53 32 62 89

presse@adeuxcomme.com

