

COMMUNIQUE DE PRESSE

WORLDWIDE HOSPITALITY AWARDS 2009

**KAI SPETH, DIRECTEUR GENERAL DU SOFITEL LEGEND METROPOLE HANOI,
RECOIT LE PRIX DU MEILLEUR DIRECTEUR GENERAL D'HOTEL**

Paris, 26 Novembre 2009 – Kai Speth, Directeur Général du Sofitel Legend Metropole Hanoi (Vietnam), a remporté le prix du Meilleur Directeur Général d'Hôtel (Hôtels Haut de Gamme et Luxe) dans le cadre des *Worldwide Hospitality Awards 2009* organisés par le magazine professionnel français HTR.

Diplômé de l'école de Management de Heidelberg (Allemagne), Kai Speth, aujourd'hui âgé de 44 ans, est fort de 28 années d'expérience au sein d'hôtels et *resorts* de luxe dans le monde. Franc et à l'écoute de ses collaborateurs, son management demeure déterminé, avec comme objectif premier la garantie de la satisfaction client.

Extrêmement actif et dynamique, Kai Speth a eu la lourde tâche de mener en moins d'un an les rénovations nécessaires et la mise en place de nouveaux standards permettant à cet hôtel de devenir la première adresse Sofitel Legend.

« Je suis très touché par ce prix que je dédie à toute l'équipe du Metropole pour leur engagement sans faille ces derniers mois. Mais plus qu'une reconnaissance personnelle, c'est une exceptionnelle récompense pour les marques Sofitel et Sofitel Legend », a déclaré Kai Speth.

Ce prix s'ajoute aux 70 récompenses internationales ou nationales déjà reçues par Sofitel depuis le début d'année et illustre parfaitement sa montée en gamme dans le cadre de son nouveau positionnement sur le segment du luxe.

Sofitel a notamment été distinguée par: Tripadvisor comme la 4ème Meilleure Marque d'Hôtels dans leur Top 10, Conde Nast Traveller avec 5 adresses de la marque récompensées dans la Gold List et 11 dans le Reader's Choice Awards...

Sofitel Legend

Créée par Sofitel Luxury Hotels, Sofitel Legend est un label, un sceau, un club privé d'établissements centenaires, aux bâtiments souvent classés, des lieux mythiques traversés par l'histoire, et à eux seuls des destinations dans la ville ou le pays, qui leur sert d'écrin. Chaque Sofitel Legend est un joyau unique. La garantie d'un voyage au cœur du luxe et de l'histoire, là où légende et réalité se confondent.

Véritable attribut du label Legend, le service est au cœur de cette expérience. Geste précis et élégant, attention délicate et dévouée, service discret et efficace, tout est fait pour anticiper les besoins des hôtes et les accompagner dans leur quotidien.



Le Metropole Hanoï a été le premier à rejoindre cette collection. Dès la fin de leurs rénovations, d'autres hôtels viendront compléter l'offre de Sofitel Legend : le Grand Amsterdam (Pays-Bas), le Old Cataract Assouan (Egypte), le Santa Clara (Colombie), le Winter Palace Louxor (Egypte), le Palais Jamaï (Maroc), le Cecil Alexandrie (Egypte)...

* * * * *

L'élégance française déclinée à l'international

Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents avec 130 adresses, dans plus de 50 pays. Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole comme Paris, Londres, New York ou Pékin, ou qu'il se niche dans un paysage du Maroc, d'Egypte, des îles Fidji ou de Thaïlande, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.

Découvrez Sofitel sur www.sofitel.com

Découvrez A|Club chez Sofitel, le nouveau programme de fidélité Accor sur www.a-club.com

* * * * *

Relations Presse Sofitel Monde

Rodolphe Moulin-Chabrot
rodolphe.moulin-chabrot@sofitel.com

