

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SOFITEL ET L'ARTISAN PARFUMEUR

L'ART DE VIVRE S'ALLIE A L'ART DU PARFUM

Paris, le 21 mars 2011 – Sofitel a choisi la date symbolique du printemps pour annoncer son partenariat mondial avec l'Artisan Parfumeur, marque française pionnière de référence dans la parfumerie de niche. C'est l'histoire d'une rencontre entre deux acteurs qui perpétuent la tradition française, réunis par des valeurs communes.

En effet, depuis 1976, l'Artisan Parfumeur crée des eaux de toilette, des parfums d'ambiance et des collections d'objets parfumés en revendiquant le luxe de la différence. Le désir de surprendre et d'émouvoir est au cœur de chacune de leur création.

Geoffroy Maugin, Directeur du Marketing Global Sofitel, explique ce choix : *"Chez Sofitel nous pensons nos hôtels comme des adresses uniques, chacune avec sa propre atmosphère, sa propre personnalité. C'est pour cette raison que nous parfumons nos hôtels selon leur identité et que nous avons choisi l'Artisan Parfumeur qui est une référence des signatures olfactives originales"*.

Beaucoup d'intimité, une touche d'audace, une pointe d'originalité et un trait de poésie... Ce sont 12 fragrances aux noms évocateurs qui seront diffusées dans les adresses de la marque Sofitel : « Mimosa Marin », « Cèdre Bleu », « Mûre Sauvage », « Thé et Pain d'Épices », « Intérieur Figuier », « Tilleuls au Vent », « L'Ambre », « Rose des Indes », « Ile Bourbon » ou encore « Bois d'Orient ».

Dans les **So SPA**, il s'agira de « Jatamansi » une création bio composée exclusivement d'huiles essentielles de cette plante sacrée des vallées retirées de l'Himalaya. Enfin, « Parfum de Feuilles » offrira aux **So FIT** comme une fenêtre ouverte sur un jardin.

Chacun de ces parfums raconte une histoire, fait naître des émotions et réveille des souvenirs enfouis.

Déclinées dans les hôtels Sofitel en **parfums d'ambiance** et en **bougies parfumées**, ces fragrances seront également diffusées grâce à la **technologie à air froid** d'Air Aroma.

"Déployer un tel programme a demandé beaucoup d'énergie. Nous avons dû conjuguer les talents d'une entreprise artisanale française (l'Artisan Parfumeur) et de la référence de la diffusion de fragrances (Air Aroma) afin de mettre en place une solution internationale unique (logistique, douanes...)", ajoute Sabine Kadyss Sofitel Senior Brand Manager.



Le parfum chaud sec et boisé du « Cèdre Bleu » au Sofitel Chicago Water Tower (Etats-Unis), la fraîcheur du « Mimosa Marin » au Sofitel Marseille Vieux Port (France), la sérénité estivale de l' « Intérieur Figuier » au Sofitel Cairo El Gezira (Egypte) ou encore les accents épicés du « Bois d'Orient » au Sofitel Shanghai Sheshan (Chine)...

Plus de la moitié des hôtels du réseau ont d'ores et déjà choisi leur signature olfactive et l'ensemble du réseau sera « au parfum » courant 2011.

En proposant sa collection de parfums d'ambiance, Sofitel ajoute à l'expérience des sens un fabuleux voyage olfactif.

* * * * *

L'Artisan Parfumeur

L'Artisan Parfumeur est la marque française pionnière de référence dans la parfumerie de niche. Née à Paris en 1976 de la volonté de Jean Laporte, parfumeur-chimiste, nous conjugons classicisme, savoir-faire artisanal ainsi qu'une approche avant-gardiste. Nous privilégions la nature et les voyages parmi nos sources d'inspiration.

C'est grâce à des collaborations innovantes avec des parfumeurs visionnaires tels que Jean-Claude Ellena, Olivia Giacobetti ou encore Bertrand Duhaufour, ainsi qu'une prédilection pour les matières d'exception que nous avons vaincu le cœur des inconditionnels de la parfumerie en quête de produits de qualité, composés avec soin et authenticité.

Aujourd'hui disponible dans plus de 400 points de vente ainsi que 15 boutiques en propre à travers le monde, L'Artisan Parfumeur continue de séduire avec ce petit quelque chose à la française...

www.artisanparfumeur.com

* * * * *

L'élégance française déclinée à l'international

Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents avec 120 adresses, dans près de 40 pays (plus de 30 000 chambres). Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole comme Paris, Londres, New York, Shanghai ou Pékin, ou qu'il se niche dans un paysage du Maroc, d'Egypte, de Polynésie ou de Thaïlande, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.

Découvrez Sofitel sur **www.sofitel.com**

Découvrez A|Club chez Sofitel, le programme de fidélité Accor sur **www.a-club.com**

Relations Presse Sofitel Monde

Rodolphe Moulin-Chabrot

Tel +33 (0) 1 45 38 19 15

rodolphe.moulin-chabrot@sofitel.com

Contact Agence

Nom

Tel

Email

