

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JOUEZ AVEC SOFITEL :

**80 MAGNIFIQUES NUITS A TRAVERS LE MONDE**

**Paris, le 11 mai 2011** – Sofitel lance aujourd'hui une opération marketing innovante sous forme d'un jeu ludique : « **Autour du monde avec Sofitel : 80 Magnifiques Nuits** ». Cette initiative exceptionnelle s'inspire à la fois du conte des 1001 nuits et du roman de Jules Verne\*. Une invitation à imiter Phileas Fogg, le célèbre personnage qui avait fait le pari fou d'un tour du monde en 80 jours...

Un site dédié, [www.sofitel80nights.com](http://www.sofitel80nights.com), permettra de découvrir les 120 adresses de la marque dans 40 pays grâce à une mappemonde interactive. A chacun de remplir son carnet de voyage virtuel pour **établir son tour du monde idéal à travers 8 destinations** Sofitel. Une carte postale retraçant le parcours de ces 8 étapes choisies fera office de bulletin de participation.

A la clé, **80 nuits chez Sofitel à se partager entre les 8 gagnants** qui seront désignés lors d'un tirage au sort le 18 juillet : **un grand gagnant qui se verra remporter 31 nuits en chambre double et deux billets d'avion tour du monde** pour réaliser en duo son voyage de rêve et **7 gagnants qui pourront séjourner 7 nuits** dans un des hôtels de leur présélection avec la personne de leur choix.

Les internautes auront également la possibilité de **multiplier leurs chances** de gagner en devenant fan de la page Face book Sofitel, en envoyant leur carte postale de 8 destinations à des amis ou encore en étant membre du programme de fidélité AIClub du groupe Accor. Pour chacune de ces actions, l'internaute bénéficie de chances supplémentaires.

Cette opération spéciale sera relayée par **un vaste dispositif média international**. Au-delà des espaces publicitaires, un espace dédié sur les sites web du magazine ELLE en France, en Allemagne, aux Etats-Unis et en Chine proposera des contenus thématiques autour de la mode, du design ou de la gastronomie.

Plusieurs sites internationaux seront également en relais de cette communication : CNN, New York Times, Travel + Leisure ou encore Tripadvisor.

---

\* Ecrivain français auteur du roman Le Tour du Monde en Quatre-vingts Jours. Ses œuvres sont populaires dans le monde entier. Avec plus de 4 000 traductions, il vient au deuxième rang des auteurs les plus traduits en langue étrangère après Agatha Christie



Enfin, un agenda voyage regroupant une sélection d'événements coup de cœur que les hôtels Sofitel du monde entier ont voulu partager a été réalisé en collaboration avec le magazine français L'Officiel Voyage.

\* \* \* \* \*

Informations et Règlement complet disponible sur [www.sofitel80nights.com](http://www.sofitel80nights.com)

\* \* \* \* \*

***L'élégance française déclinée à l'international***

*Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents avec 120 adresses, dans près de 40 pays (plus de 30 000 chambres). Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole comme Paris, Londres, New York ou Pékin, ou qu'il se niche dans un paysage du Maroc, d'Egypte, des îles Fidji ou de Thaïlande, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.*

Découvrez Sofitel sur [www.sofitel.com](http://www.sofitel.com)

Découvrez A|Club chez Sofitel, le programme de fidélité Accor sur [www.a-club.com](http://www.a-club.com)

**Images disponibles sur demande**

***Relations Presse Sofitel Monde***

Rodolphe Moulin-Chabrot  
[rodolphe.moulin-chabrot@sofitel.com](mailto:rodolphe.moulin-chabrot@sofitel.com)

***Contact Presse Agence***

Nom  
Tel  
Email

