

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SOFITEL SEASONAL BREAK* :

A L'AUBE DU PRINTEMPS NAISSENT LES ENVIES D'EVASION

Paris, le 17 mars 2011 – Dès les premiers rayons de soleil printaniers, on rêve d'escapades et de dépaysement : l'évasion est de saison ! Assouvir ses envies de grands espaces dans la nouvelle station de Mogador, s'offrir une échappée belle au cœur d'une capitale vibrante comme Paris, Bangkok ou Londres, partir ressentir l'effervescence d'une ville comme New York ou s'envoler vers une île paradisiaque comme Bora Bora... Partout, les adresses Sofitel offrent les meilleures escales.

Des lieux de rêve où, le temps d'exquises évasions, la marque Sofitel Luxury Hotels invite ses hôtes à profiter de la nouvelle saison et vivre des instants précieux.

Des vacances à savourer à deux, entre amis ou en famille pour des moments d'autant plus irrésistibles qu'ils sont assortis d'une offre privilégiée :

- quatre nuits pour le prix de trois
- l'hébergement dans un cadre prestigieux au charme unique
- un cadeau gourmand, à découvrir en chambre
- la possibilité de profiter de la chambre jusqu'à 16 heures

Quelques exemples de destinations proposant l'offre « Seasonal Break » :**

Sofitel Los Angeles : 315€ par séjour

Sofitel Bangkok Silom : 231€ par séjour

Sofitel Cartagena Santa Clara : 678€ par séjour

Sofitel Essaouira Medina & Spa : 381€ par séjour

Sofitel Bora Bora Marara Beach & Private Island : 669€ par séjour

Sofitel Lisbon Liberdade : 420€ par séjour

Cette offre est valable du 15 mars au 20 mai 2011

Informations, Conditions & Réservation : www.sofitel-seasonalbreak.com

* * * * *

* Evasion de saison

** Prix à partir de (Hors Taxe), pour 4 nuits, pour 2 personnes

Prix calculés selon le taux de change du ...



L'élégance française déclinée à l'international

Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents avec 120 adresses, dans près de 40 pays (plus de 30 000 chambres). Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole comme Paris, Londres, New York, Shanghai ou Pékin, ou qu'il se niche dans un paysage du Maroc, d'Egypte, de Polynésie française, ou de Thaïlande, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.

Découvrez Sofitel sur www.sofitel.com

Découvrez A|Club chez Sofitel, le nouveau programme de fidélité Accor sur www.a-club.com

* * * *

Images disponibles sur demande

Relations Presse Sofitel Monde

Rodolphe Moulin-Chabrot
rodolphe.moulin-chabrot@sofitel.com

Contact Presse Agence

A Deux Comme
Sandrine Staub & Clarisse Dupuis
01 53 32 62 89 - presse@adeuxcomme.com

